



Kaisa-Maija Katajamäki

Berufserfahrung

Seit 04/2014

Senior Content Managerin, Zeha Berlin GmbH

Content Managerin bei einem traditionsreichen Berliner Schuhlabel.
Schwerpunkt: Planung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien

In meinen Verantwortungsbereich fallen alle Inhalte des Zeha Marketing-Blogs, den ich mit WordPress erstellt und nach aktuellen SEO-Kriterien optimiert habe. Darüber hinaus übernehme ich auch die kontinuierliche SEO-Arbeit des Zeha Berlin-Onlineshops in enger Zusammenarbeit mit der Grafik-, Design- und IT-Abteilung.

Seit 09/2017

Consultant, Wertvoll Berlin GmbH

Teilzeit Online Marketing Consultant bei Fair Fashion-Einzelhändler mit Sitz in Berlin.

Schwerpunkt: SEO und Online Marketing

Ich gewährleiste die kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung des Wertvoll-Onlineshops, um sowohl die Onlinepräsenz als auch die Umsätze zu steigern. Marketingkampagnen werden von mir und dem CEO gemeinsam ausgearbeitet und durchgeführt. Darüber hinaus biete ich fotografische Dienstleistungen für unterschiedliche Kanäle, wie den Onlineshop, Blog, Social Media und E-Mail-Newsletter an.

09/2013 – 03/2014

Online Marketing – Finnland, Barking GmbH

SEO-Optimierung und Übersetzungsdienste für finnische Marketingkampagnen.

03/2013 – 08/2013

Online Marketing – Finnland, K-New Media GmbH

SEO-Optimierung und Übersetzungsdienste für finnische und schwedische Marketingkampagnen.

08/2012 – 02/2014

Praktikum SEO und Übersetzungsdienste, AKM3

SEO-Optimierung und Übersetzungsdienste für finnische und schwedische Kampagnen.

02/2009 – 08/2012

Salesmanagerin, Schuhtick Berlin GmbH

1999 – 2008

Bibliothekarin, Helsinki Stadtbibliothek

Kontakt Daten

Christburger Str. 5, 10405 Berlin
kaisamajak@gmail.com
+49 176 202 237 91
www.kaisa-maija.com

Mein Profil

Seit 2014 bin ich als Content Managerin in Berlin tätig. Dabei liegt mein Fokus auf dem Entwickeln wirksamer Online Marketing-Strategien, die sich an der Zielgruppe des jeweiligen Unternehmens ausrichten. Dadurch helfe ich meinen Kunden, ihre Markenbekanntheit zu stärken und ihre Produkte optimal auf dem Markt zu positionieren.

Auch bei der visuellen Umsetzung der geplanten Maßnahmen unterstütze ich meine Kunden gerne. Vom ausdrucksstarken Produktfoto bis zum kreativen Flatlay – ich stelle mich gerne neuen fotografischen Herausforderungen! Eine Auswahl meiner bisherigen Arbeiten finden Sie im Folgenden auf dieser Website.

Ich habe mehrjährige Erfahrung im E-Commerce im Fashionbereich. Dabei ist es mir besonders wichtig, mich kontinuierlich auf dem Laufenden zu halten. Auf Events wie der FashionTech in Berlin bin ich deshalb regelmäßige Teilnehmerin.

Weitere Kenntnisse

Sprachen

Finnisch – Muttersprache
Deutsch – fließend in Wort und Schrift
Englisch – sehr gute Kenntnisse
Schwedisch – Grundkenntnisse

Software

Microsoft Office, GIMP
CMS: WordPress, Joomla
E-commerce: OXID, Shopware
SEO: Google Analytics, Google Search Console

Bildungsweg

2014

Weiterbildung, Content & Social Media Management

FrauenComputerZentrum Berlin FCZB e.V

09/1997 – 05/1999

Berufsausbildung, Kaufmännische Angestellte im Bereich Informationsdienst

Raisio Wirtschaftshochschule

09/1994 – 06/1996

Abitur

Turun Normaalikoulu, Turku, Finnland

Referenzen

Judith Finsterbusch

CEO, Wertvoll GmbH

info@wertvoll-berlin.com

+49 151 259 986 75