



Kaisa-Maija Katajamäki

Työkokemus

04/2014 –

Senior Content Manager, Zeha Berlin Schuh Design GmbH & Co.KG

Sisältöpäällikkö berliiniläisessä jalkinealan yrityksessä. Vastuualueenani on digimarkkinoinnin strategian suunnittelu ja sen käytännön toteutus. Vastaan kaikesta sisällöntuotosta Zehan markkinointiblogiin, jonka olen itse rakentanut Wordpressillä. Lisäksi olen hoitanut Zehan verkkokaupan hakukonenäkyvyyden kuntoon sekä kehittänyt sivujen käyttäjäystävällisyyttä.

09/2017 –

Consultant, Wertvoll Berlin GmbH

Osa-aikainen digimarkkinoinnin konsultti berliiniläisessä vastuullisen muodin jälleenmyyntiyrityksessä. Olen vastuussa verkkokaupan hakukoneoptimoinnista ja markkinointikampanjojen toteuttamisesta yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Valokuvauspalvelujani hyödynnetään eri kanavissa kuten markkinointiblogissa, verkkokaupassa ja somessa.

09/2013 – 03/2014

Digitaalinen markkinointi – Suomi, Barketing GmbH

Hakukoneoptimointi ja käännöstyöt suomenkielisille markkinointikampanjoille.

03/2013 – 08/2013

Digitaalinen markkinointi – Suomi, K-New Media GmbH

Hakukoneoptimointi ja käännöstyöt suomen- ja ruotsinkielisille markkinointikampanjoille.

08/2012 – 02/2014

Työharjoittelu SEO ja käännöstyöt, AKM3

Hakukoneoptimointi ja käännöstyöt suomenkielisille projekteille.

02/2009 – 08/2012

Myyjä, Schuhtick Berlin GmbH

1999 – 2008

Erikoiskirjastovirkailija, Helsingin kaupungin kirjasto

Koulutus

2014

Jatkokoulutus, content and social media management

FrauenComputerZentrum Berlin FCZB e.V

09/1997 – 05/1999

Merkonomi, kirjasto- ja tietopalvelut

Raision kauppaoppilaitos

09/1994 – 06/1996

Ylioppilas

Turun Normaalikoulu

Yhteystiedot

Christburger Str. 5, 10405 Berlin

kaisamajak@gmail.com

+49 176 202 237 91

www.kaisa-maija.com

Esittely

Hei, olen Kaisa, digitaalisen markkinoinnin ammattilainen. Erityisosaamistani ovat yritysten liiketoimintaa edistävät sisältöstrategiat, jotka tukevat kohderyhmien tavoittamista ja sitoutumista eri kanavissa. Viimeiset kuusi vuotta olen työskennellyt alalla Berliinissä.

Visuaalisen sisällön hyödyntäminen digimarkkinoinnissa ja brändinrakentamisessa on intohimoni. Tähän olen perehtynyt erityisesti harrastukseni valokuvauksen kautta.

Minulla on kokemusta verkkokaupasta etenkin muodin parissa. Seuraan alaa aktiivisesti ja pidän itseni ajan tasalla myös osallistumalla säännöllisesti tapahtumiin, kuten FashionTech Berliinissä.

Kielitaito

Suomi äidinkieli

Saksa erinomainen

Englanti hyvä

Ruotsi tyydyttävä

IT-taidot

Microsoft Office, GIMP

CMS: WordPress, Joomla, Hootsuite

Verkkokauppa-alustat: OXID, Shopware

SEO: Google Analytics, Google Search Console

Suosittelijat

Judith Finsterbusch

CEO, Wertvoll GmbH

info@wertvoll-berlin.com

+49 151 259 986 75